

Vier alternatieve plekken voor supermarkt in Lieshout

HARRY WEERTS

Vier plekken zijn in beeld als nieuwe locatie van de Jumbo, vernamen Laarbeekse politici gisteren tijdens een presentatie van Lieshoutse centrumplannen. Ook een supermarkt op de Heuvel is saillant genoeg nog steeds een optie.

Veel Lieshoutenaren schrokken zich een krappe twee jaar geleden een hoedje van een toekomstplan voor de Heuvel van projectontwikkelaar Rialto. In dat ontwerp verhuist de Jumbo van de huidige plek aan de Dorpsstraat naar de plek waar nu het oude Rabobank-pand staat.

Ook zijn in dat plan winkels en twintig appartementen ingetekend en 120 parkeerplekken. Maar niet iedereen was enthousiast. Te massaal, was vaak te horen in het Bavariadorp. Zo'n grote supermarkt midden in het dorp veroorzaakt bovendien een invasie van auto's, vreesden Lieshoutenaren.

Een groepje kritische dorpingen verenigde zich in Stichting Plan en kwam met een alternatief plan voor een bruisende Heuvel: geen supermarkt, maar een levendig plein met horeca, woningbouw en festiviteiten. En nog steeds zijn zij een belangrijke partij in het bepalen van de toekomst van de Heuvel. „We moeten wel opletten dat het geen wedstrijd wordt”, waarschuwde Bas van Sinten (ABL). „Want dan zijn we terug bij af en kost het alleen maar een hoop geld.”

„Er staat op dit moment nog amper iets vast”, verduidelijkte wethouder Tonny Meulenstein (CDA). Wél liggen er keuzes voor: Stichting Plan komt op verzoek van de gemeente nu met alternatieve plekken voor de Jumbo. Tegelijkertijd ligt het plan van Rialto nog steeds op tafel. En daarmee is de noordkant van de Heuvel nog steeds een mogelijke nieuwe plek van een dorpsupermarkt. De overige drie opties zijn niet bekendgemaakt.

Grotere sneeuwbal

In feite stemmen de raadsleden straks niet alleen over de Heuvel, maar over een groot deel van Lieshout, legt de gemeentelijke projectleider uit. „We kijken ook naar samenhang met de nieuwbouwplannen in de Baverdestraat. De sneeuwbal is nu een stuk groter.”

Maar laat die niet te groot worden, geeft Jos Gruijters van De Werkgroep mee. Hij gebruikt een bord spaghetti als metafoor. „Hoe meer slierten, hoe lastiger het wordt om die te ontvlechten.” Maar dat hebben de planmakers al langer begrepen, werpt Meulenstein tegen. „Er zijn al negen stukken spaghetti uitgehaald, want het aantal mogelijke locaties voor de supermarkt is al teruggebracht van dertien naar vier.”

Daarvoor zijn onder meer verkeersonderzoeken nodig, beseffen de politici. Zonder morren gaan ze akkoord met 1,7 ton extra voorbereidingskosten.

Harry Weerts
